

附件 2

编号	
----	--

山东省高等职业院校 第二批品牌专业群建设项目立项任务书

专业群名称：创意设计专业群 专业群所属类：文化艺术类

本专业群包含专业及专业代码

1. 艺术设计专业 650101
2. 环境艺术设计专业 650111
3. 动漫制作技术专业 610207
4. 纺织品设计专业 580406
5. 服装与服饰设计专业 650102

学校名称(盖章)：山东轻工职业学院 学校代码：14079

学校举办单位：淄博市人民政府

填表日期：2017年1月17日

山东省教育厅 制

2017年1月20日

填 报 要 求

- 一、请按本表格式填写并在学校首页开辟专栏公示。
- 二、本表按专业群填报。
- 三、本表封面“编号”栏由省教育厅填写。
- 四、双面打印，软皮平装,A3纸折叠骑缝订；电子版为 word 文档。

1. 学校基本情况

1-1 基本 信息	学校名称	山东轻工职业学院		办学性质	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	举办方	<input type="checkbox"/> 省级政府 <input checked="" type="checkbox"/> 市级政府 <input type="checkbox"/> 县级政府 <input type="checkbox"/> 行业 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 其他					
	通讯地址	山东省淄博市周村区米山路 30 号			邮 编	255300	
					学校网址	http://www.sdlive.com	
	法人 代表 信息	姓 名	孙志斌	职 务	院长		
		办公室电话	0533-6811501	传 真	0533-6811918		
		手 机	13905336335	电子邮箱	sdsxszb@126.com		
联系人 信 息	姓 名	刘仰华	职 务	教务科研处处长			
	办公室电话	0533-6811525	传 真	0533-6811918			
	手 机	13869313315	电子邮箱	awen@sina.com			
1-2 基本 状态	全日制 普通高 职在校 生人数 (人)	普高起点	5161	全日制普通中职在校生人数 (人)		156	
		中职起点	1381	初中后五年制高等教育在 校生人数(人)		731	
		其他：(无)	0	非全日制专科学历教育注册人数 (人)		309	
	2016 年度非全日制培训量(人日)		4021	教职工总数(人)		364	
	2016 年度非全日制培训主要类型		企业员工 社会人员	专任教师数(人)		202	
	现有专业数(个)		30	已招 生专 业中	面向中职毕业生招收的 专业数(个)	15	
	2017 年拟招生专业数(个)		30		五年制专业数(个)	5	
	全日制普通高职招生就业相关数据		2014 年	2015 年	2016 年		
	招 生 人 数 (人)	面向普通高中毕业生的招生		1613	1874	1805	
		面向中职教育毕业生的招生		424	610	375	
		初中后“三二”连读招生		0	0	0	
		五年一贯制第 4 学年		184	263	239	
		高职与本科“3+2”贯通招生		0	0	0	
其它()		0	0	0			
新生报到数/录取数(报到率)		2037/2482 (82.07%)	2484 /3072 (80.86%)	2180/ 2634 (82.76%)			
毕业生人数(人)		1059	886	1550			
专业对口一次性就业率		86%	85%	87%			
一次性就业率		97%	98 %	98 %			

1-3 产 学 合 作	工作机构名称		校企合作办公室			
	成立时间	2012.5.9	专职人员数(人)	5	2016年度经费 预算(万元)	593.57
	签订合作协议的企业数(家)		304	已签订校企合作专业的 占专业总数的比例(%)		100%
	合作企业参与教学 的专业占专业总数的比例(%)		40%	2016年度合作企业 接收顶岗实习学生(人月)		521
	2016年度合作企业 接收就业学生数(人)		278	合作企业向学校(准)捐赠的 仪器设备总值(万元)		70
	2016年度合作企业向学校 支付的技术服务费(万元)		136.2	2016年度学校为 合作企业培训员工(人日)		204
产学合作 的主要形式		1. 校企合作共建二级学院，探索混合所有制办学模式 2. 校企合作订单式培养 3. 共建产学研基地				
1-4 发 展 规 划	所在地方 重点发展产业		《淄博市国民经济和社会发 展“十三五”规划》指出重点发展 纺织服装、新材料、新能源及 节能环保、电子信息、装备制造 等五大支柱产业。			
	学校事业发展 “十三五”规划		学生规模(人)	8000	专业规模(个)	28
			学校发展类型定位	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 一产为主 <input type="checkbox"/> 二产为主 <input checked="" type="checkbox"/> 生产性服务业为主 <input type="checkbox"/> 生活性服务业为主		
重点建设 项目	学院“十三五”规划中指出，重点建设图书信息中心、智慧校园、淄博纺织服装工业设计中心和创意设计、智能制造、电子商务、通信技术等四个专业群项目。					

2. 拟建设品牌专业群基本情况

2-1 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 现 状	专业群名称		创意设计专业群		涵盖专业数	5	
	专业所属大类		文化艺术大类		专业所属二级类	艺术设计类	
	2016年实际招生数(人)		375	2016年新生报到率(%)		89%	
	2016年毕业生人数(人)		298	2016年初次就业率(%)		93%	
	全日制普通高职在校生人数(人)		1028	“订单”培养人数(人)		340	
	专任专业教师数		44	兼职专业教师数		40	
	项目负责人基本情况						
	姓名	李群英	性别	女	出生年月	1980.07	
	学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	讲师	
	职业(执业)资格证书			陶瓷手工成型工二级 技师			
	现任职务(包括社会兼职)			艺术设计系主任			
	联系方式	单位电话	0533-6825018	手机	18678118723		
	电子邮箱	liqunying2000@126.com					
	主持过的省级以上项目						
	项目名称		立项时间	验收时间	验收结论		
	高职院校专业实践课教学改革研究		2011.6.1	2014.6.1	结题		
	中国军装在不同历史文化下的定位与设计研究		2013.12.5	2016.11.30	结题		
	对接‘众创’需求的创意设计专业群建设研究与实践		2014.12.9	2016.11.30	结题		
	专业群校企合作基本情况						
	工学结合的主要形式			校企共育、工学结合	合作企业数	84	
	合作主要内容和形式			教学改革、课程建设、校本教材开发、横向科研与技术 服务、实习实训、教师实践、双主体教学			
	企业参与教学(人/课时)			32/982			
	2016年度接收实习实训学生(人月)			256			
	2016年度接收半年顶岗实习学生数(人)			205			
	2016年度接收就业学生数(人)			115			
	2016年度学校为企业培训员工(人日)			204			
企业向学校捐赠或投入总额(万元)			136.2				
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)			70				

2-2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 1		艺术设计		专业代码		650101			
	专业所属大类		文化艺术大类		专业所属二级类		艺术设计类			
	2016 年实际招生数(人)		88		2016 年新生报到率(%)		89%			
	2016 年毕业生人数(人)		140		2016 年初次就业率(%)		95%			
	全日制普通高职在校生人数 (人)		428		“订单”培养人数(人)		0			
	专任专业教师数		12		兼职专业教师数		10			
	专业负责人基本情况									
	姓名		樊婷婷		性别		女		出生年月	1982.02.04
	学历		本科		学位		硕士		专业技术职务	助理工程师
	职业(执业)资格证书				高级装饰美工					
	现任职务(包括社会兼职)				艺术设计教研室主任					
	联系方式		单位电话		0533-6811692		手机		13864453337	
	电子邮箱			27615746@QQ.com						
	获得省级以上奖励									
	获奖时间		获奖项目名称		奖励等级		获奖位次		授奖单位	
	2010.10.13		第二届中国高校美术作品学年展		国家级		3		中国美术研究院	
	2016.5.30		山东省美术与设计类教师基本功大赛		省级		3		山东省教育厅	
	专业校企合作基本情况									
	工学结合的主要形式			校企共育			合作企业数		26	
	主要合作企业名称			山东堂堂空间装饰有限公司		淄博业之峰家园装饰有限公司	山东怡康居装饰有限公司	山东华泰城市人家装饰工程		
	合作起始时间			2016.3.1		2014.3.11	2014.3.20	2016.9.6		
	合作主要内容和形式			教学改革、校本教材开发、实习实训、教师实践		教学改革、校本教材、开发	教学改革、校本教材开发	教学改革、实习实训、教师实践		
	企业参与教学(人/课时)			2/30		2/20	3/20	3/20		
	2016 年度接收实习实训学生(人月)			37		33	28	26		
	2016 年度接收半年顶岗实习学生数(人)			15		23	25	19		
	2016 年度接收就业学生数(人)			11		9	18	15		
2016 年度学校为企业培训员工(人日)			23		25	20	33			
企业向学校捐赠或投入总额(万元)			0		0	0	0			
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)			0		0	0	0			

2- 2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 2		环境艺术设计		专业代码		650111					
	专业所属大类		文化艺术大类		专业所属二级类		艺术设计类					
	2016 年实际招生数(人)		102		2016 年新生报到率(%)		92%					
	2016 年毕业生人数(人)		0		2016 年初次就业率(%)		0					
	全日制普通高职在校生人数(人)		102		“订单”培养人数(人)		0					
	专任专业教师数		8		兼职专业教师数		6					
	专业负责人基本情况											
	姓名		赵雷		性别		男		出生年月		1985.12.17	
	学历		研究生		学位		硕士		专业技术职		讲师	
	职业(执业)资格证书				陶艺雕塑、雕刻、堆雕三级技工							
	现任职务(包括社会兼职)				环境艺术设计专业室主任							
	联系方式			单位电话		0533-6811691		手机		15589311100		
	电子邮箱			5551740@qq.com								
	获得省级以上奖励											
	获奖时间		获奖项目		奖励等级		获奖位次		授奖单位			
	专业校企合作基本情况											
	工学结合的主要形式				校企共育				合作企业数		4	
	主要合作企业名称				山东华杰城市人家装饰设计有限公司		章丘简尚装饰设计有限公司		山东怡康居装饰有限公司		淄博巨泰装饰设计有限公司	
	合作起始时间				2016.3.1		2016.3.16		2016.3.23		2016.5.10	
合作主要内容和形式				校本教材开发、实习实训、教师实践教学改革		校本教材开发、实习实训、教师实践教学改革		校本教材开发、实习实训、教师实践教学改革		校本教材开发、实习实训		
企业参与教学(人/课时)				1/40		2/96		0/0		1/40		
2016 年度接收实习实训学生(人月)				0		6		0		4		
2016 年度接收半年顶岗实习学生数(人)				0		0		0		0		
2016 年度接收就业学生数(人)				0		0		0		0		
2016 年度学校为企业培训员工(人日)				0		1		0		1		
企业向学校捐赠或投入总额(万元)				0		1		0		1		
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)				0		0		0		0		

专业名称 3	动漫制作技术		专业代码	610207	
专业所属大类	电子信息大类		专业所属二级类	计算机类	
2016 年实际招生数(人)	128	2016 年新生报到率(%)		92%	
2016 年毕业生人数(人)	52	2016 年初次就业率(%)		95%	
全日制普通高职在校生人数(人)	340	“订单”培养人数(人)		340	
专任专业教师数	9	兼职专业教师数		6	
专业负责人基本情况					
姓名	杨雪	性别	女	出生年月	1988.04.14
学历	大学本科	学位	学士	专业技术职务	助教
职业(执业)资格证书			无		
现任职务(包括社会兼职)			动漫制作技术教研室主任		
联系方式	单位电话	0533-6816067	手机	18954432337	
电子邮箱		462701977@qq.com			
获得省级以上奖励					
获奖时间	获奖项目名称	奖励等级	获奖位次	授奖单位	
2014.6.1	2014 全国职业院校技能大赛指导教师	国家级	3	全国职业院校技能大赛组织委员会	
2013.5.30	山东省美术与设计类教师基本功大赛	省级	3	山东省教育厅	
专业校企合作基本情况					
工学结合的主要形式		校企共育		合作企业数	13
主要合作企业名称		世博华创	大呈印象	汉典文化	青岛漫视
合作起始时间		2011.5.17	2016.10.11	2016.10.11	2016.10.11
合作主要内容和形式		课程建设教师实践	实习实训	实习实训	实习实训
企业参与教学(人/课时)		4/440	1/10	1/10	1/10
2016 年度接收实习实训学生(人月)		60	10	8	8
2016 年度接收半年顶岗实习学生数(人)		60	10	10	8
2016 年度接收就业学生数(人)		25	6	5	2
2016 年度学校为企业培训员工(人日)		6	1	1	1
企业向学校捐赠或投入总额(万元)		100	0	0	0
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)		60	0	0	0

专业名称 4	纺织品设计专业		专业代码	580406	
专业所属大类	轻工纺织大类		专业所属二级类	纺织服装类	
2016 年实际招生数(人)	28	2016 年新生报到率(%)		76.7%	
2016 年毕业生人数(人)	74	2016 年初次就业率(%)		96%	
全日制普通高职在校生人数(人)	88	“订单”培养人数(人)		0	
专任专业教师数	7	兼职专业教师数		5	
专业负责人基本情况					
姓名	武燕	性别	女	出生年月	1982.05.05
学历	硕士研究生	学位	硕士	专业技术职务	讲师
职业(执业)资格证书			面料设计师技师		
现任职务(包括社会兼职)			纺织品设计教研室主任		
联系方式	单位电话	0533-6811641	手机	15094861946	
电子邮箱	312604274@qq.com				
获得省级以上奖励					
获奖时间	获奖项目名	奖励等级	获奖位次	授奖单位	
2014.10.1	中国纺织工业联合会教学成果奖	国家级	3	中国纺织工业联合会	
2016.10.30	全国纺织服装信息化教学设计大赛	国家级	2	中国纺织服装教育学会	
专业校企合作基本情况					
工学结合的主要形式		校企共育		合作企业数	29
主要合作企业名称		银仕来	鲁泰纺织	愉悦家纺	海润丝绸
合作起始时间		2007.9.20	2009.12.29	2010.9.1	2013.9.1
合作主要内容和形式		课程建设、校本教材开发	课程建设、校本教材开发	教学改革、课程建设、实习实训	教学改革、课程建设、实习实训、
企业参与教学(人/课时)		1/16	1/20	1/44	1/12
2016 年度接收实习实训学生(人月)		4	5	11	3
2016 年度接收半年顶岗实习学生数(人)		4	5	11	3
2016 年度接收就业学生数(人)		4	1	9	3
2016 年度学校为企业培训员工(人日)		30	50	0	0
企业向学校捐赠或投入总额(万元)		0	0	0	1.5
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)		0	0	0	0

2-2 省 财 政 支 持 建 设 品 牌 专 业 群 专 业 现 状	专业名称 5		服装与服饰设计		专业代码		650108					
	专业所属大类		文化艺术大类		专业所属二级类		艺术设计类					
	2016 年实际招生数(人)		31		2016 年新生报到率(%)		87%					
	2016 年毕业生人数(人)		48		2016 年初次就业率(%)		97%					
	全日制普通高职在校生人数(人)		95		“订单”培养人数(人)		0					
	专任专业教师数		8		兼职专业教师数		13					
	专业负责人基本情况											
	姓名		李晶		性别		女		出生年月		1978.11	
	学历		本科		学位		硕士		专业技术职务		讲师	
	职业(执业)资格证书				服装设计高级技师							
	现任职务(包括社会兼职)				服装与服饰设计教研室主任							
	联系方式		单位电话		0533-6822157		手机		13864396504			
	电子邮箱		809605383@qq.com									
	获得省级以上奖励											
	获奖时间		获奖项目名称		奖励等级		获奖位次		授奖单位			
	2016.6.17		齐鲁大学生服装设计大赛指导教师奖		省级		2		山东省教育厅			
	2016.5.30		山东省美术与设计类教师基本功大赛		省级		3		山东省教育厅			
	专业校企合作基本情况											
	工学结合的主要形式				校企共育				合作企业数		14	
	主要合作企业名称				国人西服		鲁泰纺织股份有限公司		淄博舜唐家纺布艺文化有限公司		潍坊思美尔服饰有限公司	
	合作起始时间				2013.3.15		2011.5.13		2015.5.29		2012.4.17	
	合作主要内容和形式				课程建设、实习实训		课程建设、教材开发		课程建设、教材开发		课程建设、教材开发	
	企业参与教学(人/课时)				1/20		1/20		2/40		2/40	
	2016 年度接收实习实训学生(人月)				4		4		3		2	
	2016 年度接收半年顶岗实习学生数(人)				6		2		2		2	
	2016 年度接收就业学生数(人)				3		2		1		1	
2016 年度学校为企业培训员工(人日)				0		0		2		8		
企业向学校捐赠或投入总额(万元)				0		0		10		22.7		
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)				0		0		0		10		

2-3 建设目标与实施方案（包括专业群建设总目标、师资队伍建设目标、人才培养目标、实训条件改善目标，建设实施步骤与内容等，不超过 3000 字）：

一、建设总目标

本专业群“立足淄博，面向市场”，重点围绕纺织服装创意设计领域培养高素质技术技能人才，创新“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式；打造一支师德高尚、技艺精湛、结构合理、富有创新精神的高素质专业化“双师型”教师队伍；整合校企优质资源，加强实训基地建设，建成省内一流、国内领先、体系化的创意设计实训教学条件。使本专业群的人才培养模式、实训基地建设等方面在全国高职同类专业中处于领先水平，辐射和带动其他专业的发展。

二、师资队伍建设目标

以加强师德师风建设、提高专业素养和创新实践能力为重点，通过内培和外聘相结合，培养校内专业带头人 5 名，行业专家专业带头人 5 名，培养省级青年技能名师 1 名，引领专业群的发展；引进新教师 8 名，聘请兼职教师 10 名，达到生师比 16:1，培养 16 名骨干教师；双师素质教师达到 92%以上；明确教师创新创业教育责任，提升教师创新创业指导能力；提高教师信息技术应用能力。

三、人才培养目标

创新“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式，进行课程体系建设和专业课程建设，进行创新创业能力培养。培养拥护党的基本路线，践行社会主义核心价值观，德、智、体、美全面发展，具备创意设计的造型能力、设计能力，能独立进行平面设计、空间艺术设计、动漫设计、服装设计、纺织品设计创作实践的创新创意创新能力的高素质技术技能人才。

四、实训条件改善目标

在现有 25 个工作室的基础上，投入 393.45 万，新建 15 个工作室，扩建 1 个工作室，建成适应学生能力培养的实训环境。以专业技能培养为核心，建成完整、先进、稳定的实训体系。按照“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式要求，基于创意设计专业群“平台+模块”课程体系的实训项目，加强校企合作，整合创意设计基础课程与项目，建立专业群公共实训室，并分别从艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术、纺织品设计、服装与服饰设计五个专业模块，建立专业方向实训室，构建创意设计系列课程与项目实训体系，形成创意设计专业群工作室化的实训教学体系，适应创意设计专业群“导学创展一体化”的教学模式。经过 2 年建设，建成省内一流、国内领先的实训条件，能在高职院校中发挥实训建设的示范、辐射和带动作用。

五、建设步骤

专业群建设分准备阶段、实施阶段、中期检查、评估验收、成果推广 5 个步骤。

1. 准备阶段（2016.12-2017.12）。建立由学校骨干教师、企业技术专家和教育专家组成的品牌专业群建设工作领导小组，下设专业群建设指导委员会和专业群建设工作小组。深入相关企业和院校进行广泛调研，为制定建设方案提供有效资源。制定专业群建设方案，并组织专家进行论证。

2. 实施阶段（2018.1-2019.12）。根据建设目标和建设内容，进行分工，纳入相关系部绩效目标，分步骤、分阶段开展实训实习条件、课程体系、师资队伍等建设。对建设项目实施过程化诊断与改进工作，保证项目建设的质量与效益。

3. 中期检查（2018.12）。积极撰写中期检查报告，积极配合省教育厅、省财政厅对创意设计品牌专业群建设情况进行中期检查。

4. 评估验收（2019.12）。对建设情况进行总结，按照省教育厅、省财政厅的要求，准备评估验收材料，迎接检查验收工作。

5. 成果推广（2019.12-）。总结项目建设中的成果与经验，广泛宣传并向校内其他专业群和其他学校推广应用。

六、建设内容

（一）成立校企合作理事会

成立校企合作理事会，制定并完善理事会章程，制定专业群建设相关制度，通过校企深度合作平台，建立人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的校企合作长效机制。为专业群的建设 and 人才培养提供资源保障和业务指导。

（二）建设专业素养高、实践能力强的专兼结合的“双师型”教学团队

与省内外对口行业企业紧密合作，共同建设一支业务能力强、职业素养高、专兼结构优化的专业师资队伍。按照学院《专业带头人、骨干教师选拔培养管理办法》，通过内培和外聘相结合，选拔校内 5 名，企业专家 5 名，进行重点培养，成为各专业的专业带头人，培养 16 名优秀专业教师，成为各专业的骨干教师；按照学院《青年技能名师选拔与培养方案》标准要求，选拔并重点培养 1 名优秀骨干教师，使之成为省级青年技能名师；完善“双师素质”教师的培养办法，加强专任教师到企业实践锻炼，提升专业教师的职业资格能力，制定工作室负责人制度和管理办法，鼓励专业教师参加工作室建设，使双师素质教师比例达到 92%以上；引进有一定工作经验的新教师 8 名，通过新教师培养计划和新老教师结对计划提高新教师业务水平；

通过创新创业能力培训和信息技术应用能力培训，提升教师的创新创业指导能力和信息化教学水平；探索行业企业专家担任兼职教师的激励机制和动态管理机制，优化兼职教师队伍，通过专兼结对方式，提升兼职教师的教学业务水平。

（三）人才培养模式创新，人才培养方案优化

通过企业调研，与企业专家一起对职业岗位进行详细分析，进一步明确服务方向、培养目标、培养规格，构建课程体系，优化人才培养方案，确定本专业群的建设方案和发展方向，为本专业群人才培养目标提供理论依据。

1. “三个结合，实境育人” 工学结合人才培养模式创新

根据专业群创新创业人才培养的共性需求，结合相关专业群岗位人员素质需求及技术技能人才培养规律，创新“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式，即：创意设计与市场需求相结合、创新设计与技能培养相结合、创业能力培养与社会服务相结合，通过专业群建设的各个工作室，构建企业真实生产环境，引入企业实际生产项目和任务，实施全真环境下的教学、培训和产品开发，从而在产教深度融合的氛围中实现创意设计职业人的培养。

专业群内每个专业按照“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式总框架，结合本专业内涵，细化并优化本专业人才培养模式，形成自身专业特点。

2. 人才培养方案优化

通过对行业企业、毕业生的调研，与行业企业专家紧紧围绕行业产业人才岗位需求，确定各专业的目标岗位群与能力培养目标，分析职业岗位能力，进行进一步明确服务方向、培养规格、培养目标，根据岗位群对学生能力、知识、素质的需求确定课程，根据学生的认知规律和技术技能的提升规律对课程进行序化构建课程体系，根据国家职业资格标准和企业岗位标准制定课程标准，提出实训条件、师资队伍和课程资源建设要求，确立教学模式和评价模式。

（四）教学资源建设

根据群内五个专业的公共能力培养需求，构建专业群公共平台课程，根据各专业核心能力需求，构建专业模块化课程，根据学生的创新创业能力需求，结合“三创”课程，形成“平台+模块”的专业群课程体系。引进先进企业的标准，结合国家有关岗位标准，与行业企业共同开发专业标准，完成各个专业的专业教学标准和 20 门以上课程的课程标准制定。结合岗位生产任务，设计项目化的教学任务和教学情境，开发优质教学资源，校企合作共建 5 门课程，校企共同开发 7 部教材。以现代信息技术为支撑，建设专业课程教学资源库，建成 2 门省级精品资源共享课，5 门院级院级精品资源共享课程。

（五）创建集产、学、研、创功能于一体的实践教学条件

按照专业群中的各专业及专业方向，结合面向企业中的岗位技能要求，归纳各专业人才培养相同或相近能力情况，构建共同实训体系，在这个实训体系中各专业的学生能够共用共享，完成相关实践教学。专业群共计划投入 393.45 万元，新建 15 个工作室，扩建 1 个工作室，经过两年建设，形成体系化的专业群实训教学环境，成为创意设计人才培养培训基地、创意产品开发基地、创客孵化基地。

2-4 改革举措与保障措施（包括要解决的关键问题，采取的主要办法，建设目标实现的组织、人员、经费、政策保障及质量控制等，不超过 3000 字）：

一、改革举措

（一）要解决的关键问题

1. 师资队伍能力不均衡

专业群内各专业师资队伍中，专业带头人、骨干教师、双师素质的数量和水平不均衡，年龄结构和职称结构还不完全适应专业发展的需求，专业教师的专业技能、教学能力和社会服务能力需要进一步提高。

2. 人才培养模式内涵尚不完善

专业群内各专业信息化教育技术在教学中的应用不够广泛，教学与评价的效率与效果不明显，专业群创意设计与市场结合不够紧密。

3. 实训教学条件尚不体系化

专业群内各专业实训室功能尚不够完善，还未完全形成适应于各专业基础专业能力培养的公共实训环境，实训室数量不均衡，满足专业群需求的实训教学条件还不够体系化。

（二）采取的主要办法

1. 加强师资队伍建设，提升师资队伍水平

培养专业素养高、实践能力强的专兼结合“双师型”教师团队，培养专业带头人专兼职各 5 名，新增骨干教师 16 名，双师教师 10 名，培养省级青年技能名师 1 名，不断优化师资结构，提升教师业务水平。

专业带头人参加国内外专业建设培训进修 16 次，发表国家级论文 10 篇或专利 2 项，指导学生在省级以上专业比赛获奖前五名或二等奖以上，公开出版教材 1 部，开展学术讲座 10 次，参与院级精品资源共享课程或主持院级课题 5 项。骨干教师参加企业实践或师资培训共 20 人次，公开发表论文共 8 篇，参与院级科研课题或院级精品资源共享课 1 项，开展公开课 32 次。培养学生在省级以上专业比赛上获前五名或三等奖以上；新增双师素质教师参与企业实践；共参与师资培训 16 人次；考取职业技能证书；参与院级教科研课题 1 项，双师素质专任教师比例达到 92%以上。

2. 创新人才培养模式

根据创新创意设计人才培养需求，以工作室建设为核心，结合“导、学、创、展一体化”教学模式，构建“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式，推进信息化教育技术在教

学中的广泛应用，提高教学与评价的效率与效果。企业设计生产任务改造为教学任务，实现本专业群创意设计与市场的结合；通过产品设计及生产实施，实现创新设计与技能培养的结合；通过创业教育与实践，培养学生的创新精神、创业意识及创新创业能力，实现创业能力培养与社会服务的有效结合。

3. 完善实训教学条件

根据各专业基础能力共同需求，建设满足平台课程需求的实训教学环境，根据各专业从基本能力、专业核心能力到岗位能力培养的规律和创新创业能力培养规律，完善体系化的实训教学条件。加强实训室环境和文化建设，丰富实训室“产、学、研、创”功能。

二、保障措施

1. 组织与人员保障

按照《山东轻工职业学院“高等职业学校品牌专业群建设项目”实施管理办法》要求，成立创意设计专业群建设领导小组、专业群建设指导委员会和工作小组，认真学习研究《山东省教育厅关于实施高等职业院校第二批品牌专业群建设项目的通知》（鲁教职字〔2016〕42号）有关文件，领会其精神实质，精心组织、周密安排。各机构的职责为：

（1）品牌专业群建设工作领导小组

负责项目建设的顶层设计、人员调配、预算审批、资金筹措、资源整合，组织设备招标、采购、验收和审计，建设进度及成效的监控，项目的绩效评估与考核，组织保障制度的制订和建设经验的推广。

组 长：孙志斌（院长）

副组长：张玉惕（副院长）

赵 鹏（淄博市轻工协会会长）

王振华（山东世博动漫集团董事长）

成 员：

梁菊红（副院长）

余中兴（纪委书记）

公 昆（工会主席）

袁 雷（组织人事与宣传处处长）

刘仰华（教务科研处处长）

李群英（艺术设计系主任）

马雪梅（纺织服装工程系主任）

（2）品牌专业群建设指导委员会

为项目建设提供决策咨询，负责对项目建设方案进行分析、论证、指导，对各阶段性任务进行目标纠偏，对项目质量进行监测和评估，对关键事项进行诊断，并提出改进建议。

组长：张玉惕

副组长：

刘仰华（教务科研处处长）

李群英（艺术设计系主任）

成 员：

马雪梅（纺织服装工程系主任）

陈雁宾（山东世博动漫集团副总经理）

袁雷（组织人事与宣传处处长）

李志刚（后勤处处长）

李兴江（教学督导与评估处处长）

（3）品牌专业群建设工作小组

负责项目建设方案设计、任务书设计，按任务书中的子项目进行科学分工并组织实施，将建设项目纳入系绩效目标。根据项目进程收集、提炼建设成果并及时填报到山东省职业教育云服务平台“山东省高等职业院校品牌专业群管理系统”，按学院档案管理规定实行单独的档案管理。设计典型案例，推广建设经验。

组 长：李群英（艺术设计系主任）

副组长：马雪梅（纺织服装工程系主任）

成 员：

李 莹（艺术设计系副主任）

李 超（纺织服装工程系副主任）

丛文新（纺织服装工程系副主任）

高盛涛（创意设计中心主任）

解晓红（鲁绣家纺工作室负责人）

樊婷婷（艺术设计专业主任）

武 燕（纺织品设计专业主任）

李 晶（服装与服饰设计专业主任）

杨 雪（动漫制作技术专业主任）

赵 雷（环境艺术设计专业主任）

2. 经费保障

在省财政拨款 200 万元的基础上，地方财政和学校共同投入 273.51 万元，企业投入 42.94 万元，为项目建设提供有效的资金支持。制定《品牌专业群专项资金使用管理办法》通过相关政策及实际需要调整资金的合理使用，并保证专款专用。

3. 政策保障

学院制定《山东轻工职业学院品牌专业群建设项目管理办法》、《山东轻工职业学院建设项目设备管理办法》，形成品牌专业群建设领导小组例会制度，及时研究解决建设工作中遇到的困难和问题；项目负责人目标责任管理制度，按照目标责任管理，全面负责项目的实施工作；项目实施的信息采集、信息上报、信息反馈制度，保证项目建设信息畅通；项目建设过程中的检查通报、评比验收制度，保证项目建设工作程序规范有序；项目定期考核制度，确保项目建设顺利进行。

4. 质量控制

项目组对建设任务实行绩效考核，对建设项目实施过程化诊断与改进工作，保证项目建设的质量与效益。

2-5 建设进度及第 1 年、第 2 年预期绩效（包括师资队伍建设、培养模式改革、实训条件改善等）：

1. 师资队伍建设进度及预期绩效

建设内容	第 1 年 (预期目标、验收要点)	第 2 年 (预期目标、验收要点)
1. 培养省级青年技能名师	<p>预期目标：培养省级青年技能名师 1 名。制定省级青年技能名师培养计划；指导学生大赛获得省级三等奖以上奖项；参与省级精品资源共享课；参与省级以上教学改革项目（前 5 位）</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、省级青年技能名师培养方案 2、省级大赛获奖证书 3、参与省级精品资源共享课佐证材料 4、省级教学改革项目佐证材料 	<p>预期目标：培养省级青年技能名师 1 名。发表国家级论文 2 篇；参与省级以上教学改革项目（前 5 位）；获市级以上科研成果奖三等奖以上（前 5 位）</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、省级青年技能名师立项材料 2、发表论文佐证材料 3、参与省级教学改革项目佐证材料 4、市级以上科研成果奖励证明材料
2. 培养专业带头人	<p>预期目标：培养专业带头人专兼职各 5 人，制定专业带头人培养计划；参加培训、进修共完成 8 人次；在国家级期刊发表论文 5 篇或技术专利 1 项；培养或指导（本人为第 1 指导教师）学生在省级以上专业比赛获前五名或二等奖以上；每人开展学术讲座 1 次</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、专业带头人培养方案 2、参加学术研讨证明材料 3、发表论文或专利佐证材料 4、专业带头人年度考核记录 	<p>预期目标：继续培养专业带头人专兼职各 5 人，参加学术培训、进修共 8 人次；在国家级期刊发表论文 5 篇或技术专利 1 项，公开出版教材 1 部（主编或副主编）；每人开展学术讲座 1 次。参与院级精品资源共享课程或主持院级课题</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、参加学术培训、进修证明材料 2、发表论文佐证材料 3、出版教材佐证材料 4、专业带头人年度考核记录 5、精品资源共享课程材料或院级课题材料 6、专业带头人聘任文件
3. 培养骨干教师	<p>预期目标：启动骨干教师培养计划，确定 16 名骨干教师为培养对象，参加企业实践或师资培训共 10 人次；公开发表论文共 8 篇；培养（本人为第 1 指导教师）的学生在省级以上专业比赛上获前五名或三等奖以上</p>	<p>预期目标：继续培养骨干教师，参加企业实践或师资培训共 10 人次；各参与院级科研课题或院级精品资源共享课 1 项；培养学生在省级以上专业比赛上获前五名或三等奖以上；每人开展公开课 1 次</p>

	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、骨干教师培养方案 2、企业实践证明材料或师资培训证明材料 3、发表论文作证材料 4、比赛获奖证书 5、骨干教师年度考核记录 	<p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、企业实践证明材料或师资培训证明材料 2、参与科研项目或精品资源共享课相关材料 3、大赛获奖证书 4、公开课相关材料 5、骨干教师年度考核记录
4. 双师素质提升	<p>预期目标:</p> <p>制定并实施双师素质培养计划；专任教师参与企业实践；共参与师资培训达 8 人次；工作室管理培训；制定相应的工作室建设方案</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、双师素质教师培养方案 2、企业实践证明材料 3、实训室管理培训材料 4、工作室建设方案 	<p>预期目标:</p> <p>继续培养双师素质教师，制定工作室负责人计划；双师素质专任教师比例达到 92%以上；专任教师参与企业实践；考取职业技能证书；共参与师资培训达 8 人次；参与院级教科研课题 1 项；制定工作室负责人制度和管理办法</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、企业实践证明材料 2、职业技能证书 3、相关培训材料 3、参与院级教科研课题立项书 4、工作室负责人制度及管理规定
5. 兼职教师培养	<p>预期目标:</p> <p>优化兼职教师资源库，新聘请兼职教师 10 人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、兼职教师聘用办法 2、兼职教师聘任证书 3、兼职教师资源库 4、兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 5、兼职教师参与开发优质核心课程证明 6、兼职教师教学技能培训记录 	<p>预期目标:</p> <p>继续培养兼职教师 10 人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、兼职教师参与课程教学、实训实习指导等的证明材料与考核材料 2、兼职教师参与开发核心课程证明 3、兼职教师教学技能培训记录

2. 人才培养模式与课程建设进度及预期绩效

建设内容	第 1 年 (预期目标、验收要点)	第 2 年 (预期目标、验收要点)
1. 人才培养模式创新	<p>预期目标: 创新“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量</p> <p>验收要点:</p> <p>1、人才培养方案 2、技能大赛成绩佐证材料</p>	<p>预期目标: 优化“三个结合, 实境育人”工学结合人才培养模式, 实施人才培养方案, 提高创意设计人才质量</p> <p>验收要点:</p> <p>1、人才培养方案 2、技能大赛成绩佐证材料</p>
2. 校企共建专业课程	<p>预期目标: 企业合作共建《Auto CAD》、《工程预算》、《织物分析与小样试织》、《Flash 动画制作》、《3D Max》5 门专业课程</p> <p>验收要点:</p> <p>课程共建方案</p>	<p>预期目标: 企业合作共建《Auto CAD》、《工程预算》、《织物分析与小样试织》、《Flash 动画制作》、《3D Max》5 门专业课程</p> <p>验收要点:</p> <p>课程共建方案</p>
3. 校企合作开发教材	<p>预期目标: 校企合作开发《建筑装饰 CAD》、《草图大师》、《立体裁剪》、《机织物样品分析与设计》、《居室空间设计与实训》、《静物素描》、《设计构成基础》7 门校企合作教材方案</p> <p>验收要点:</p> <p>教材编写方案</p>	<p>预期目标: 校企合作开发《建筑装饰 CAD》、《草图大师》、《立体裁剪》、《机织物样品分析与设计》、《居室空间设计与实训》、《静物素描》、《设计构成基础》7 门校企合作教材</p> <p>验收要点:</p> <p>教材出版样本</p>
4. 精品资源共享课程建设	<p>预期目标: 建设《织物结构设计与应用》和《居室空间设计》精品资源共享课程</p> <p>验收要点:</p> <p>1、建设方案 2、建设资源达到 50%以上</p>	<p>预期目标: 建设《织物结构设计与应用》和《居室空间设计》精品资源共享课程</p> <p>验收要点:</p> <p>1、省级精品资源共享课程立项文件 2、基本完成课程资源建设</p>

3. 实训条件建设进度及预期绩效

建设内容	第 1 年 (预期目标、验收要点)	第 2 年 (预期目标、验收要点)
1、新建工作室	<p>预期目标: 制定 15 个工作室建设方案, 确定设备配置清单, 实施招标采购计划</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、工作室建设方案 2、采购合同 	<p>预期目标: 确定工作室负责人, 明确负责人岗位职责</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、工作室负责人名单 2、岗位职责
2、扩建工作室	<p>预期目标: 制定 1 个工作室扩建方案, 确定设备配置清单, 实施招标采购计划</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、工作室扩建方案 2、采购合同 	<p>预期目标: 确定工作室负责人, 明确负责人岗位职责</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、工作室负责人名单 2、岗位职责
3、工作室内涵建设	<p>预期目标: 制定工作室管理制度, 明确工作室工作规范, 加强工作室文化建设, 开发工作室项目</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、工作室管理制度 2、工作室工作规范 3、工作室文化建设方案 4、工作室项目开发方案 	<p>预期目标: 制定工作室管理制度, 明确工作室工作规范, 加强工作室文化建设, 开发工作室项目</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、工作室管理制度 2、工作室工作规范 3、工作室文化建设方案 4、工作室项目开发方案

3. 建设经费预算

建设内容	建设经费来源及预算				
	合计 (万元)	省财政 (万元)	地方财政 (来源:____) (万元)	行业企业 (来源:____) (万元)	其他 (来源:____) (万元)
总计(万元)	516.45	200	273.51	42.94	0
设计基础工作室	15.5	15.5	0	0	0
计算机辅助设计工作室	42.12	39	3.12	0	0
制图工作室	15.6	15	0.6	0	0
创意设计工作室	12.5	12	0.5	0	0
三维创新工作室	22.94	0	0	22.94	0
摄影摄像工作室	46.7	0	46.7	0	0
软装设计工作室	24	0	24	0	0
装饰材料与施工工艺 工作室	48.71	48	0.71	0	0
园林景观设计工作室	3.9	3.9	0	0	0
园林景观展示实训基地	13.1	12.6	0.5	0	0
时装设计工作室	54.87	0	54.87	0	0
中式服饰工作室	12.52	0	12.52	0	0
拼布艺术工作室	14.81	0	14.81	0	0
扎染艺术工作室	2.08	0	2.08	0	0
数码印花创客空间	30	0	10	20	0
织物设计与打样中心(扩建)	34.1	0	34.1	0	0
人才培养模式改革与创新	10	10	0	0	0
课程体系与专业课程建设	14	14	0	0	0
教材开发与教学资源库	18	5	13	0	0
教学研究与改革	16	5	11	0	0
师资队伍建设	65	20	45	0	0

4. 学校推荐意见

(包括推荐理由、论证意见、支持举措等)

根据学院“十三五”规划及专业建设规划，结合学院实际，经学术委员会研究，同意创意设计专业群申报省级品牌专业群建设。

按照要求，学院组织行业企业专家共同对创意设计专业群的建设目标、建设思路和建设内容与保障措施进行了论证，专家组认为：创意设计专业群建设基础稳固，“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式可行，符合人才培养规格定位要求，共建共享预期效益显著，同时该专业群建设项目任务书内容比较全面，建设思路清晰，预期目标比较明确，可监测、可操作。

山东轻工职业学院将在创意设计专业群建设项目实施过程中，给予全力支持，并严格落实相应措施。学院组建项目建设领导小组，全面领导、协调组织项目建设工作。实行项目责任制，建立项目监督、检查、评价和考核机制。在项目实施过程中，有关职能部门做到分工协作，责任到位，保证项目建设工作实现预定目标。

学校名称(章)



2017年 1 月 17 日

联系人 信息	姓 名	刘仰华	部门及职务	教务科研处
	办公室电话	0533-6811525	传 真	0533-6811918
	手 机	13869313315	电子邮箱	awen@sina.com