



山东轻工职业学院

SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

山东省高等职业院校品牌专业群建设

创意设计专业群

实训体系

（一）实训条件建设

1. 构建了“一体化、三递进、四融合”的专业群实训体系

基于产学研培创多功能一体化设计思路，契合专业群通用能力、专业核心能力、职业综合能力三级递进培养过程，将学习任务与工作任
务、学习情景与工作环境，学生角色与职工角色、教师角色与师傅角色
进行深度融合，累计投入 637.96 万元新建了纺织新材料应用实训室、
动画三维创新工作室等 18 个校内高标准实训室以及 2 个校企合作实训
室，形成了由公共实训室、专业方向实训室、综合技能实训室、生产实
训室和虚拟仿真实训室构成的较为完整、先进、稳定的专业群实训体系。

2. 打造了装备水平省内一流、国内领先的三大综合实训中心

对接时尚创意设计产业新技术、新装备、新模式、新业态，持续
提升专业群实训基地装备水平。深化创意设计专业群实训体系共建共享
机制，以培养时尚创意设计领域复合型技术技能人才为目标，充分发挥
各专业协同创新效应，以专业群为单位进行实践教学资源整合重构，搭
建了由设计基础工作室、创意设计工作室、计算机辅助建筑设计工作室
等 7 个工作室构成的专业群公共实训平台，培养学生创意设计通用能力。
在此基础上，集中专业资源优势打造了“1960 丝绸文化创意园”“家具
设计研究院”“动漫创意产业研发基地”三大综合实训中心，依托三大
综合实训中心开展专业方向综合实训、社会综合实践、创新及专业素养
实践育人，并面向全校学生开设《美术鉴赏》等 8 门艺术限定性选修课
程，实现了专业群优质实训条件的全校开放共享。

（1）1960 丝绸文化创意园

以“共商、共建、共育、共享”的发展思路，把“1960 丝绸文化创意园”打造成创意设计产业集群开放平台，携手国际知名专家和知名企业共同打造产教融合新业态、共同创造产业经济、技能教育同步发展新业态。通过加强文化创意的交流与合作，推介与转化创新产品，促进人才就业，提升创业能力。平台集文化展示与传承、文创开发、创新创业教育、互联网+平台服务于一体，实现教学与实践的深度融合，提高教学质量和科研水平，在实践中培养具有创新能力的设计人才。实现了文化创意与产业的对接，与市场对接，为客户提供现代、高端的设计产品和服务。既提升了企业创新能力和科技水平，又形成了科技成果的转化和学院人才培养产业化新机制、模式。

创意园每年组织一系列的国际高端文化论坛、展览、讲学等活动。园区将围绕涉及推动区域文创产业发展的热点主题，每年组织高端论坛活动，举行一系列的文化展览。集国际各方资源，设计、生产和销售一系列区域文创产品。搭建创意产业交流、展示、贸易的平台，充分利用传媒工具，加大区域对外宣传力度，通过多种多样的相关活动，提升区域的知名度。联合纽约“品序”设计师品牌电商推广平台(Label Episode)，引进国外多位独立设计师，聘请国内一些知名企业的设计师及行业协会专家担任兼职教师，通过与国内外一些知名时尚设计企业的签约合作，发布与推广创新设计成果。定期举办“就业、创业、创新、展示”对接会，每年组织在校生参加见习活动，向学院学生提供就业、创业及留学深造咨询等服务，成为名副其实的大学生创业基地。

表 4：1960 丝绸文化创意园平台服务项目

平台名称	1960 丝绸文化创意园
------	--------------

平台服务	纽约帕森斯时尚设计学院前院长 SIMON Collins 讲座
	国际时尚设计学院 We Design 师生培训 20 人次
	亲子研学游活动 4 场次：刺绣、陶艺、丝巾绘画、国画
	举办“丝路之源”论坛活动
	承办淄博市政协活动 1 次
	举办陶艺研修班 12 人次
	周村区“非物质文化遗产”进校园活动

(2) 家居设计研究院

项目依托地方政府、行业协会的支持，建设了家具三维模型数字采集制作中心、家居效果及建筑室内场景设计中心、家居 VR(虚拟现实)制作及展示设计中心、新媒体技术应用及信息可视化设计中心、家具智能制造设计实践中心、家居创意设计研发中心等六个合作项目。

平台旨在建设基于产品数字化模型的集教学科研、人才培养、定向培训和社会服务于一体的家居设计与培训平台。项目的开展实现了高校与地方经济资源互享、优势互补、发展互助、共享共赢的目标。

依托地方政府、学院和周村区家具产业联合会的支持，继续扩大与行业 and 企业的紧密联系；坚持“高起点、高标准、集约式、全功能”的原则，实施“融合立院、创新强院、动能兴院”的战略，努力打造成为山东省、市高校中最先进、最具代表性的家居产业培训基地、原创基地、设计基地。

平台名称	家居设计研究院				
技术服务内容	家具三维模型数字采集制作	家居效果及建筑室内场景设计	家居 VR(虚拟现实)制作及展示设计	新媒体技术应用及信息可视化设计	家居创意设计研发
产出指标	三维扫描技术与复杂纹理结合	复杂灯光模拟条件下，材质处理技术	多渠道和多媒体线上途径进行 VR 展示	360 度全景影像信息采集技术	三维模型数字信息采集与修复技术

产出成果	古典红木家具三维数字化模型制作（16件）	古典红木家具场景化设计制作（6场景）	福王红木博物馆VR虚拟漫游动态展厅制作	红木家具工艺品形象宣传手册设计及视觉包装设计（3方案）	对家具产品配套软装方案、材质布料等优化升级
其他成果	论文10篇，其中国内核心期刊1篇				
	参与制定企业标准制定及修改1项				
	培养设计专业学生150名，满足企业人才需求				

表5：家居设计研究院服务内容与成果

（3）动漫创意产业研发基地

集生产、研发、教学、服务功能为一体，立足促进淄博市动漫产业发展和产学研结合，为淄博经济发展提供新动能。立足“基地”，凝聚淄博市动漫创意企业、团队、人才，广泛开展社会服务，建立淄博市动漫产学研联盟，跟进文创产品开发，培养动漫人才开展社会服务或培训，策划组织“山东省动漫产教融合发展论坛”，并逐渐形成品牌，为实现淄博市文化名城建设，开展创新创业活动，研发、创作关于淄博市齐文化、商埠文化，聊斋文化、渔洋文化等优秀动漫作品，实现文化传承与创新，加快和促进文化产业成为淄博市的国民经济支柱产业。

淄博市动漫创意产业研发基地自2017年先后邀请原香港动画制作有限公司导演，台湾宏广股份有限公司导演冯毓嵩、东方联合动画导演朱险峰、国内知名漫画家单伟、插画家乌猫先生、上海美术电影制片厂前党政负责人郑虎，北京电影学院动画学院院长、北京电影学院中国动画研究院执行院长李剑平，全国高等院校计算机基础教育研究会数字创意委员会秘书长谢清风等，对动画行业人才培养的探索实践和未来发展进行了深入探讨，组织高端论坛10余次。

表6：淄博市动漫创意产业基地产出成果

平台名称	淄博市动漫创意产业研发基地
产出成果	研发原创动漫作品各 2 部，文创产品开发
	培养动漫人才不少于 500 人
	开展社会服务或培训 10 次
	举办山东省动漫产教融合发展论坛
	完成摄影摄像、动作捕捉、定格、数字影视、数字 VR、渲染、游戏设计等 7 个工作室建设
	培养动漫毕业生 130 名

3. 创建了实训基地建设“三级工作室”新模式

借鉴德国包豪斯设计学校的成功经验，以培养职业综合能力为目标，根据设计行业对艺术设计专业高技能人才的需求，按照时尚创意设计人才认知规律和培养规律，与合作企业建立起合作战略，通过调研、设计、论证、实施及完善，构建以将创意设计思维与工艺技能实操教育有机结合的特点，按行业、企业的标准推进体现“教、学、做”为一体的“工作室”建设，由单一到系统、由简单到复杂、由单项到综合，分阶段分层次建立了由“一级工作室”“二级工作室”“大师工作室”组成的三级工作室制度。

通过“引企入校”，建设时装设计工作室等“校中厂”，实现校企互联互通，形成以教师、企业设计师为项目教学团队，以“市场化+项目化”带领学生完成项目的设计、研发、制作、预算等全流程，打造符合时尚创意设计特色的现代学徒制培养体系，实现创意思维能力培养和专业技术能力培养结合的学训育人模式。

加强校内实训室建设的同时，深化与相关行业企业的合作，校企一体、合作共赢，拓宽与设计行业、企业的合作领域，与鲁泰纺织股份有限公司、山东蓝天家具有限公司、山东福王集团等知名企业合作共建

93 个校外实习基地，由企业出资 40 余万元建设 2 个“厂中校”企业项目工作室，培养学生软装饰设计中的实际设计和展示能力。

进行体制机制创新，创建了混合所有制产业学院。落实淄博市新旧动能转换的发展规划，与上海赛特、世博动漫进行全面战略合作，共建混合所有制特色二级学院，实现校企深度融合，共享共建产业学院。

4. 实施了适合创意设计人才成长的“工作室+项目”实践教学模式

充分发挥专业群实训体系功能，创建并实施“工作室+项目”的实践教学模式。学生从第一学期进入设计基础工作室，通过第一至第三学期的职业基本技能的学习，再到第四、五学期进入真题真做的创意设计与职业核心技能课程的学习，学生通过学中做、做中学，不断提升项目技能，完成由学生到设计师的角色转换，为第六学期的顶岗实习、毕业设计和就业实现“零对接”。在育人过程中，工作室被划分为三个层级，在专业教学过程中承担不同的育人任务。在教学过程中，由低年级的专项项目向高年级的真实项目过渡，由单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练过渡，实现教学与真实设计项目的有机衔接与融通，让受教育者完成从学生到设计师角色的转换，实现创意设计与技能相结合。

以创意设计产业集群开放平台为依托，专业技能培养为目标，建成完整、先进、稳定的实训体系。使学生从专业基础能力-核心能力-综合能力逐步递进提高，最终完成学习任务和工作任务、学习情景和工作情景、学生角色和员工角色，教师角色和师傅角色的深度融合。构建创意设计系列课程与项目实训体系，形成创意设计专业群工作室化的实践

教学体系，适应创意设计专业群“工作室+项目”的教学模式，建立完善的实训项目考核评价标准体系。根据专业群人才培养方案，岗位分层次设置不同功能、不同阶段的工作室育人模式，通过完善层级工作室制度、模拟企业环境与项目，根据学生不同阶段的知识结构与技能实践能力，层层递进开展“工作室+项目”案例教学。

“工作室+项目”实践教学模式显著提升了学生技术技能水平，2名学生在第46届世界技能大赛山东省选拔赛中取得较好成绩，二十人次学生在全国职业院校技能大赛及各国家级技能比赛中获奖，100多人次在山东省职业院校技能大赛及各省级技能比赛中获奖。